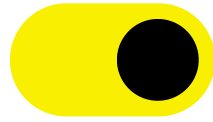




Renta de maquinaria para construcción

Diagnóstico SEO + plan de optimización
web

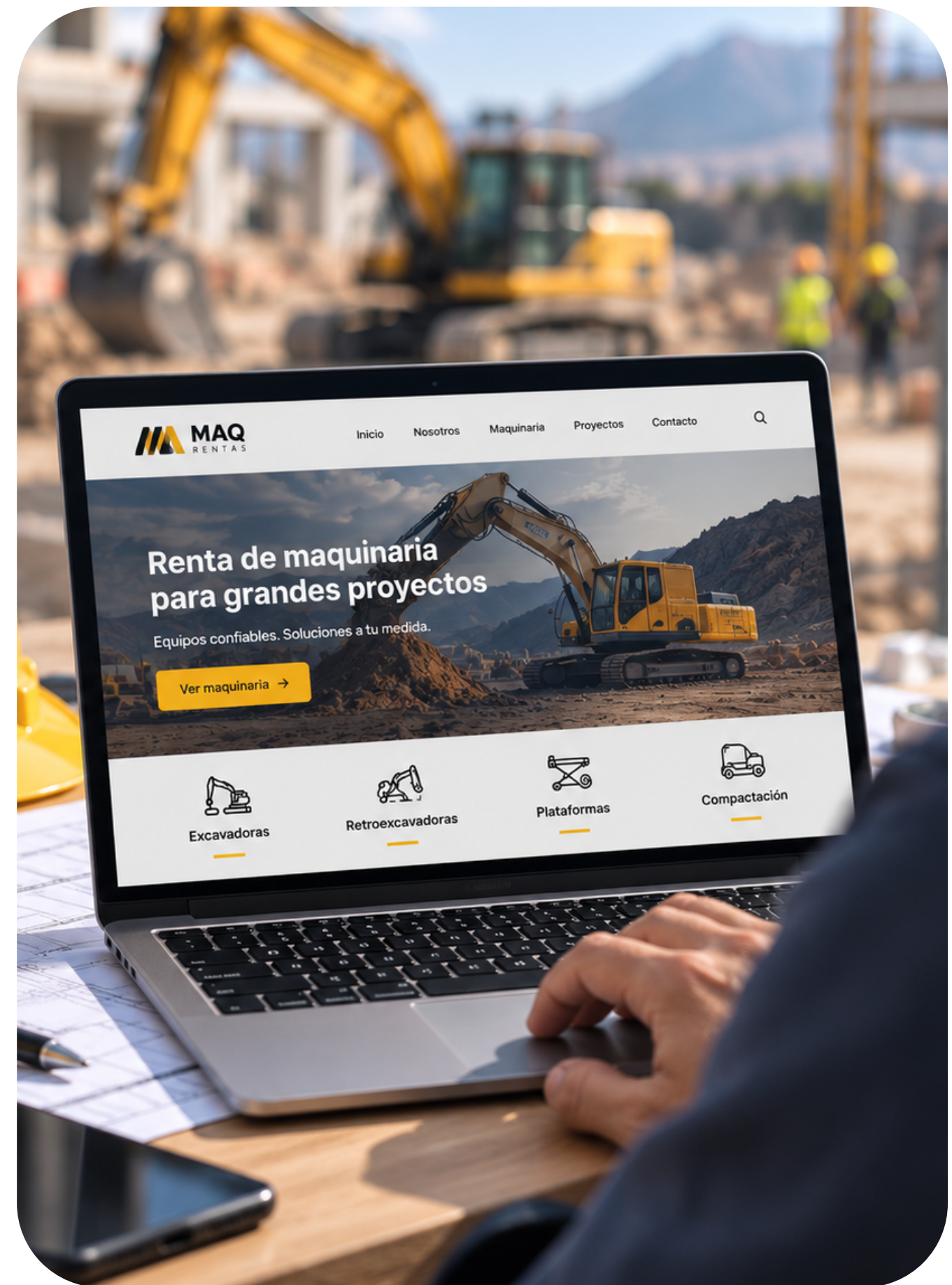




El reto

El sitio web de una empresa dedicada a la renta de maquinaria para construcción tenía presencia digital, pero presentaba distintos problemas técnicos, de contenido y estructura que podían estar limitando su capacidad para posicionarse en buscadores.

La auditoría se enfocó en identificar qué factores estaban afectando el SEO del sitio, establecer su nivel de prioridad y convertir los hallazgos en un plan de acción concreto antes de invertir en nuevas acciones de posicionamiento.





PROBLEMAS detectados



SEO on-page incompleto

El sitio presentaba ausencia de H1 correctamente definidos y metadatos sin optimizar, reduciendo las señales que ayudan a Google a interpretar el contenido de cada página.



Arquitectura web limitada

El sitio contaba con pocas páginas de contenido y no desarrollaba páginas específicas para servicios, preguntas frecuentes, casos de éxito u otros temas con potencial de búsqueda.



Home con poco contexto semántico

El hero dependía principalmente de un video y carecía de elementos clave como H1, subtítulo y contenido suficiente para comunicar con claridad el servicio principal del negocio.

SERVICIOS aplicados



Auditoría SEO



SEO on page



Arquitectura web

● Diagnóstico



01 · Hero sin contexto semántico

El elemento principal de la Home estaba basado en video, sin H1, subtítulo ni suficiente contenido textual para explicar a buscadores y usuarios cuál era el servicio principal.

02 · Ausencia de H1

Las URLs analizadas no contaban con una etiqueta H1 correctamente definida, perdiendo una señal importante sobre el tema principal de cada página.

03 · Metadatos sin optimizar

Los meta titles no estaban trabajados con palabras clave relevantes y las páginas carecían de metadescripciones configuradas.

04 · Enlazado interno mejorable

La estructura de enlaces internos presentaba oportunidades de mejora para distribuir mejor la relevancia entre las distintas páginas del sitio.

05 · Arquitectura de contenidos insuficiente

El sitio contaba con pocas páginas de contenido real y no desarrollaba páginas individuales capaces de responder a búsquedas específicas relacionadas con sus servicios.

● Recomendaciones de optimización



H1 único por página

Definir un encabezado principal para cada URL alineado con el servicio y la intención de búsqueda correspondiente.

Metadatos optimizados

Trabajar titles y metadescripciones específicos para cada página, incorporando términos relevantes y mensajes que favorezcan el clic desde los resultados de búsqueda.

Mejor enlazado interno

Crear conexiones estratégicas entre Home, servicios y futuras páginas para facilitar tanto la navegación del usuario como el rastreo del sitio.

Ampliación de la arquitectura web

Desarrollar páginas específicas para los principales servicios y otras necesidades de búsqueda relevantes para el negocio.

Contenido orientado a intención de búsqueda

Construir cada nueva página alrededor de una necesidad concreta del usuario, evitando concentrar toda la información del negocio en unas pocas URLs.



De un hero visual a un hero con contexto para Google y el usuario

Sin H1 definido → el hero dependía principalmente del recurso visual y no contaba con un encabezado que comunicara claramente el servicio principal.

Poco contexto semántico → faltaban señales textuales que ayudaran a Google a interpretar la temática de la página.

Propuesta poco clara → el usuario necesitaba avanzar en el sitio para comprender con mayor precisión qué ofrecía la empresa.

Sin un CTA protagonista → el primer bloque desaprovechaba la oportunidad de dirigir al visitante hacia una acción concreta.





Una estructura pensada para usuarios y buscadores

H1 con servicio + ubicación → incorporar “Renta de maquinaria para construcción en Monterrey” permite comunicar inmediatamente qué ofrece la empresa y dónde opera.

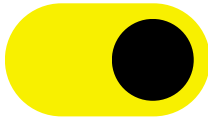
Subtítulo con propuesta de valor → complementa el H1 con información relevante sobre el servicio y ayuda a diferenciar la oferta.

CTA directo → “Solicita una cotización” convierte el hero en un punto de entrada hacia una acción comercial.

Acceso a los equipos → facilitar la navegación hacia las categorías de maquinaria acerca al usuario a aquello que está buscando.



Propuesta demostrativa desarrollada a partir de los hallazgos de la auditoría. No corresponde a una implementación real del sitio.



Una auditoría
SEO no solo
detecta errores.
Define qué
corregir primero.

El análisis permitió convertir distintos problemas técnicos, de contenido y arquitectura en un plan de acción priorizado, diferenciando las correcciones necesarias antes de comenzar a generar nuevo contenido o invertir en otras acciones de posicionamiento.

El objetivo de una auditoría no es únicamente señalar qué está mal, sino entender qué está limitando la visibilidad del sitio, qué impacto puede tener y qué acciones conviene realizar primero.



Resultados esperados

- **Mayor visibilidad orgánica**

Una estructura SEO más clara facilita que Google comprenda la temática y relevancia de las distintas páginas del sitio.

- **Mejor posicionamiento para búsquedas específicas**

Desarrollar páginas de servicio y contenidos orientados a intención de búsqueda amplía las oportunidades de posicionamiento más allá de la Home.

- **Mayor CTR desde resultados de búsqueda**

Titles y metadescripciones optimizados pueden hacer que los resultados sean más claros y atractivos para usuarios que ya están buscando estos servicios.

- **Más oportunidades de conversión**

Una propuesta de valor clara, CTAs visibles y páginas específicas de servicio crean recorridos más directos hacia solicitudes de información o cotización.





¿Tu agencia necesita apoyo para analizar el SEO de sus clientes?

Puedo integrarme como especialista externo para realizar auditorías SEO, diagnósticos de contenido y análisis de sitios web, entregando hallazgos priorizados y recomendaciones claras que tu equipo pueda implementar o presentar al cliente.

info@portaldelcopy.com

WA: 811-042-4510

portaldelcopy.com

