

Portal del copy

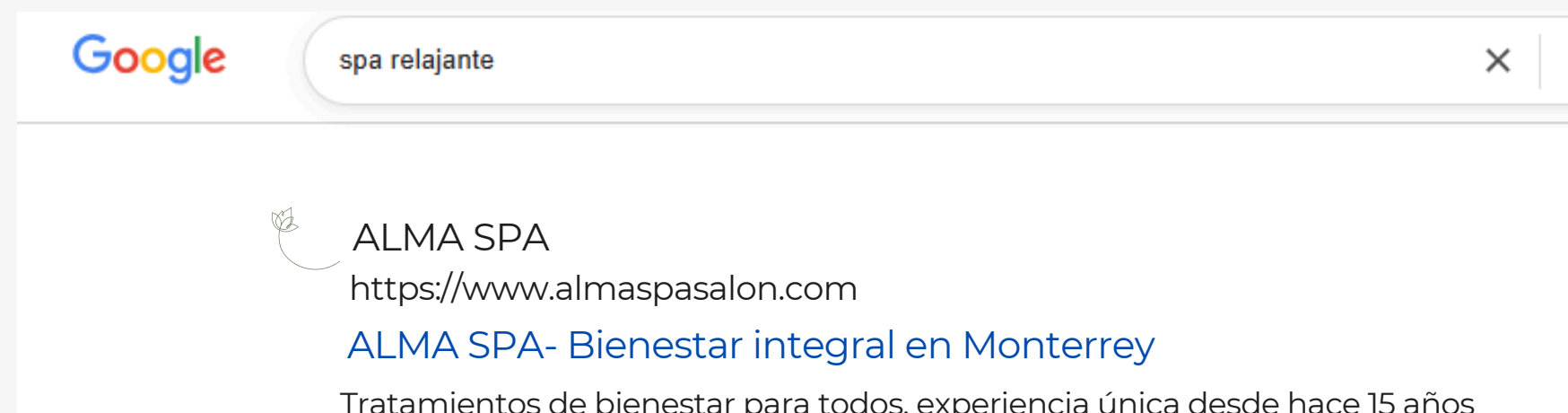
Proyecto: Redacción SEO para web en Hero section

Ciente: **Alma Spa** Bienestar integral en Monterrey

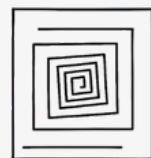
→ Antes



Problema: Copy genérico que no diferenciaba la marca ni generaba reservas.



Problema: Metadatos sin estrategia



Portal del copy

→ Después

H1
Recupera tu energía sin salir de Monterrey

Subtítulo
Tratamientos de spa diseñados para mujeres que no tienen tiempo de agotarse.

Reserva en línea en menos de 2 minutos.

Reserva tu lugar hoy

Botón call to action

Etiqueta H1

Define el tema central de la página. Es el título más importante visible para el usuario, crucial para el SEO y debe ser único (uno por página) para indicar a Google de qué trata esa página.

Subtítulo

Complementa y da contexto al H1 ayudando a convencer al visitante de que está en el lugar correcto.

Hero section

¡La sección más importante de todo el sitio!
Aquí conectas con tu cliente ideal, tienes *máximo 5 segundos* para convencerlo de seguir navegando en tu sitio.

Hero image

Primer impacto visual del visitante, debe transmitir el mensaje de la marca, el contexto del H1 y subtítulo.

CTA

Dirige al visitante hacia el siguiente paso deseado.

Alt Text

Descripción textual de la imagen, ayuda para que Google “vea” la imagen. No es visible en la sección.

Cada cambio tiene una estrategia

Por qué cambié el H1:

"Bienvenidos a Alma Spa" es el H1 más común en negocios de este tipo y no le dice nada al cliente sobre por qué entrar.

El nuevo H1 habla directamente al deseo real del visitante: recuperarse sin complicaciones, y ancla la ubicación para SEO local.

Por qué cambié el CTA:

"Contáctanos" es pasivo y no dice qué va a pasar después de hacer clic. "Reserva tu lugar hoy" es específico, activa urgencia suave y elimina la incertidumbre del siguiente paso.

Por qué cambié el subtítulo:

El original describe el negocio desde adentro: instalaciones, personal, servicios.

El nuevo habla desde el cliente: quién es, qué problema tiene y qué tan fácil es resolverlo. "Mujeres que no tienen tiempo de agotarse" define el público ideal y genera identificación inmediata.

Optimización de metadatos

Optimizar los metadatos (títulos, descripciones, etiquetas) es crucial para mejorar la visibilidad SEO, aumentar el CTR (tasa de clics) y facilitar que los motores de búsqueda entiendan el contenido de la web.

Esta optimización asegura que el sitio sea más relevante, accesible y competitivo, atrayendo más tráfico cualificado

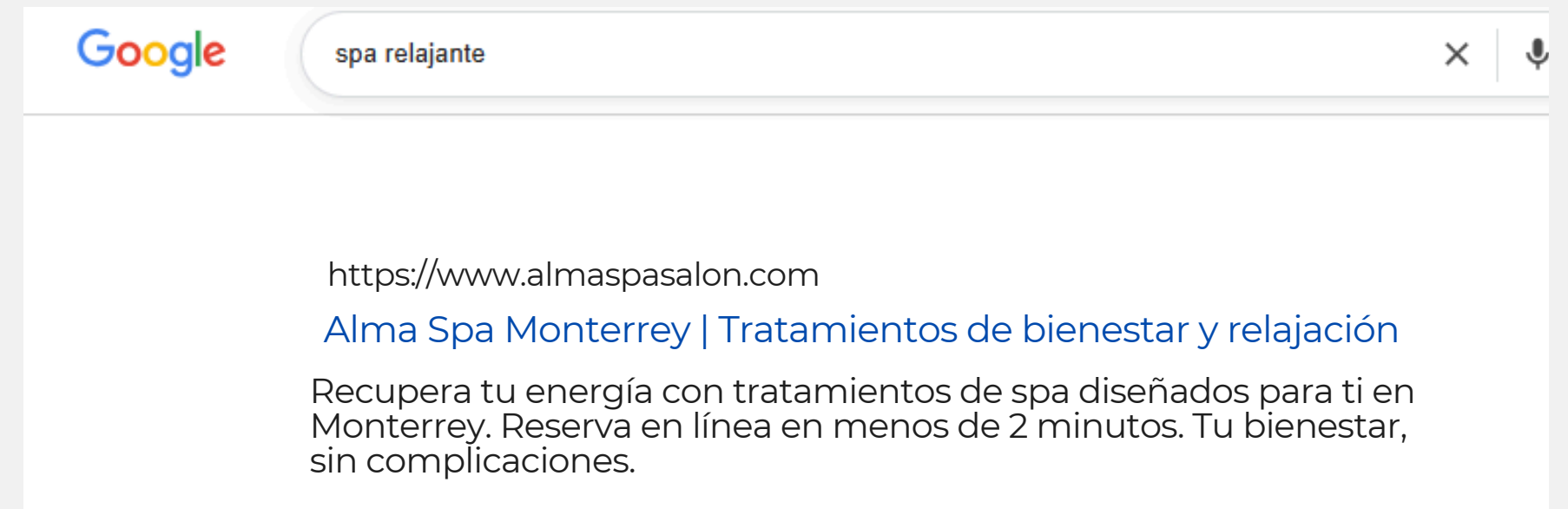
Meta title

[Alma Spa Monterrey | Tratamientos de bienestar y relajación](#)

Keyword local y dentro de los 60 caracteres recomendados.

Meta descripción

Recupera tu energía con tratamientos de spa diseñados para ti en Monterrey. Reserva en línea en menos de 2 minutos. Tu bienestar, sin complicaciones.



¿QUIERES UN COPY ASÍ PARA TU NEGOCIO?

INFO@PORTALDELCOPY.COM

@WWW.PORTALDELCOPY.COM

811 042 4510

