

Resumen ejecutivo

El sitio web presenta una serie de problemas técnicos y de contenido que limitan significativamente su visibilidad en motores de búsqueda y su capacidad para convertir visitantes en prospectos.

Esta auditoría identifica 8 hallazgos críticos organizados por prioridad, con recomendaciones específicas y un ejemplo de optimización aplicada a la página de inicio.



Hallazgos detallados

1. Video full-width sin contexto semántico en el hero

El hero de la página de inicio es un video a pantalla completa sin H1, sin subtítulo y sin texto visible. El crawler de Google no encuentra ninguna keyword ni contexto semántico al entrar al sitio. El PageRank que llega a esa URL se desperdicia porque no hay estructura que distribuya la autoridad hacia adentro.

Impacto directo

Google no sabe de qué trata el negocio. No puede indexar la página correctamente ni asociarla a ninguna keyword de búsqueda.

2. Ausencia total de etiquetas H1

Ninguna URL del sitio cuenta con etiqueta H1. El slogan 'Construyendo el futuro' no es una H1 optimizada: es un slogan y aunque puede aparecer en la página, no debe ocupar el lugar del H1. Debe existir solo un H1 por página y debe contener la keyword principal de esa URL.

Situación actual

"Construyendo el futuro" como único texto visible en el hero. Sin H1 definida.

Cómo debe quedar

H1: Renta de maquinaria para construcción en Monterrey

3. Meta titles sin optimización de keywords

Los meta titles actuales no incluyen keywords relevantes para el negocio ni para la intención de búsqueda del usuario. Un meta title bien optimizado es el primer elemento que ve un usuario en los resultados de Google y determina si hace clic o no.

Regla general

Meta title ideal: Keyword principal | Nombre de la marca. Máximo 60 caracteres. Único por cada URL.

4. Ausencia total de metadescripciones

Ninguna URL del sitio tiene metadescripción configurada. Cuando no existe, Google genera automáticamente un fragmento tomando texto aleatorio de la página, que generalmente no comunica la propuesta de valor ni incentiva el clic.

5. URLs con redirección 301 indexadas como páginas independientes

El sitio tiene URLs duplicadas sin la barra final. Por ejemplo, /nosotros redirige a /nosotros/ pero ambas versiones aparecen como páginas independientes en los índices. Esto divide el PageRank interno: en lugar de concentrarse en las páginas reales, parte de la autoridad se fuga hacia las versiones 301.

6. La HOME está huérfana

La página de inicio recibe 0 clics internos, lo que significa que ninguna página del sitio enlaza de regreso al inicio. En una arquitectura web bien estructurada, todas las páginas deben enlazar al home (generalmente vía el logo) y el home debe enlazar estratégicamente a las páginas más importantes del sitio.

7. Sitio extremadamente pequeño para cualquier estrategia SEO

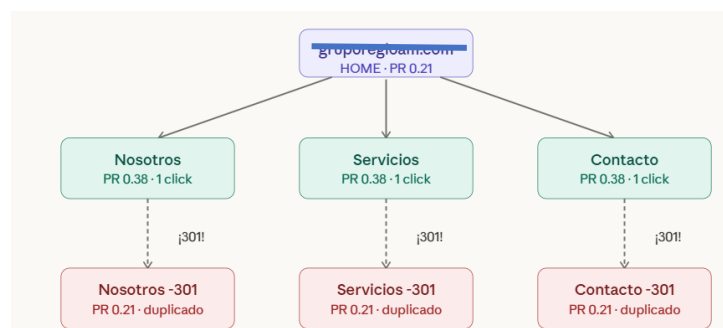
El sitio cuenta con solo 3 páginas de contenido real. Para que una estrategia SEO funcione se necesita masa crítica de contenido. No existe blog, no hay páginas de servicios individuales, no hay landing pages, no hay casos de éxito, no hay sección de FAQ.

- Sin blog: no hay contenido nuevo que Google pueda rastrear periódicamente
- Sin páginas de servicios: cada servicio debería tener su propia URL optimizada
- Sin FAQ's: se pierden oportunidades de posicionar búsquedas de cola larga
- Sin casos de éxito: se pierde autoridad y prueba social indexable
- Sin páginas legales

8. Imágenes sin atributo alt text

Ninguna imagen del sitio tiene atributo alt text configurado. El alt text cumple dos funciones: permite a Google indexar las imágenes y asociarlas a keywords relevantes, y mejora la accesibilidad del sitio para usuarios con lectores de pantalla.

Arquitectura web actual:



Plan de acción priorizado

Las siguientes correcciones están ordenadas por impacto SEO y urgencia. Se recomienda atender primero los puntos de prioridad alta antes de invertir en contenido nuevo.

Hallazgo	Prioridad	Impacto	Acción recomendada
Video sin H1 ni texto en el hero	Alta	Crítico	Agregar H1, subtítulo y CTA encima del video. El video puede mantenerse como fondo.
Ausencia de etiquetas H1	Alta	Crítico	Definir una H1 única con keyword principal para cada URL del sitio.
Meta titles sin optimizar	Alta	Alto	Reescribir todos los meta titles con keyword + marca, máximo 60 caracteres.
Sin metadescripciones	Alta	Alto	Crear metadescripción única para cada URL, entre 140 y 160 caracteres.
HOME huérfana	Alta	Alto	Asegurar que todas las páginas enlacen al home vía logo o enlace en footer.
URLs 301 indexadas	Media	Medio	Configurar canonical tags para consolidar el PageRank en la URL correcta.
Sitio con solo 3 páginas	Media	Alto	Crear páginas de servicios individuales, sección FAQ y blog con mínimo 4 artículos.

Hallazgo	Prioridad	Impacto	Acción recomendada
Imágenes sin alt text	Media	Medio	Agregar alt text descriptivo con keywords relevantes a todas las imágenes.

Ejemplo de optimización aplicada: Home

A continuación se muestra cómo quedaría la página de inicio con las correcciones de prioridad alta aplicadas. Este ejemplo demuestra que los cambios no requieren rediseño visual: solo ajustes en el copy y la estructura semántica.

Meta title

Antes	Después
GRAM (sin keywords, sin estructura)	BRAM Maquinaria Renta de equipos para construcción en Monterrey

Metadescripción

Antes	Después
Sin metadescripción. Google genera un fragmento aleatorio.	Equipo pesado con operadores certificados. Excavadoras, retroexcavadoras, compactadoras y más. Respuesta en 24 hrs.

Hero section

Antes	Después
Video full-width. Sin texto visible. Sin H1. Sin CTA. Google no encuentra ningún contexto semántico.	H1: Renta de maquinaria para construcción en Monterrey CTA 1: Ver proyectos

CTA 2: Solicitar cotización

H2s de la página de inicio

Antes

Sin H2s definidas. La estructura de encabezados está vacía.

Después

H2: Conoce nuestros equipos disponibles

H2: Por qué elegir GRAM

H2: Cómo contratar nuestros servicios

H2: Empresas que trabajan con nosotros

H2: Testimonios

H2 Cotizamos en 24 horas

H3 Preguntas frecuentes

Arquitectura web recomendada

La estructura actual del sitio (3 páginas) no permite ninguna estrategia SEO efectiva. Se recomienda expandir el sitio con la siguiente arquitectura mínima viable:

Nivel 1 (ya existe)	Nivel 2 (crear)	Nivel 3 (crear)
Home	Servicios	Maquinaria pesada Equipo de compactación Acarreo de material
Nosotros	Proyectos	Proyecto 1 Proyecto 2 Proyecto 3
Contacto	Blog	Artículo 1 Artículo 2 Artículo 3
	FAQ	
Aviso de privacidad		
Política de cookies		
Términos y condiciones		