

PLANTILLA DE COPYWRITING PARA EL HOMEPAGE DE UNA WEB



Portal del Copy - Tu guía completa para escribir textos que convierten



SECCIÓN 1: HERO (Encabezado principal)

Fórmula del Headline: **[Resultado deseado] + [Para quién] + [Sin objeción principal]**

EJEMPLO: "Impulsa tu negocio con Marketing Digital que genera resultados reales. Sin contratos eternos ni presupuestos inflados."

Subheadline (opcional):

Amplía el beneficio o agrega credibilidad

EJEMPLO: "Ayudamos a pequeños negocios a crecer online con estrategias claras, medibles y adaptadas a su presupuesto."

Call to Action Principal:

EJEMPLO: [Botón: "Agenda tu Consultoría gratuita"]

1.

Tu headline

2.

Tu subheadline

3.

Tu call to action

SECCIÓN 2: PROBLEMA/SOLUCIÓN

1. Identifica el problema (empatiza)
2. Agita el dolor
3. Presenta tu solución

EJEMPLO:

¿Te frustra invertir en marketing sin ver resultados?

Sabemos lo que se siente: pagas por publicidad, contratas agencias, pruebas herramientas... pero tus ventas no despegan. El dinero se va y la incertidumbre aumenta.

Existe una mejor manera.

En [Tu Empresa] creamos estrategias de marketing digital diseñadas específicamente para tu negocio. Nada de fórmulas genéricas. Solo resultados medibles que impactan tu cuenta bancaria.

1.

Pregunta empatizando con el problema

2.

Agita el dolor en 2-3 líneas

3.

Frase de transición

4.

Tu solución (Beneficio principal)

SECCIÓN 3: BENEFICIOS CLAVE

Fórmula: Beneficio + explicación breve

EJEMPLO:

- Estrategias personalizadas** No usamos plantillas. Cada plan se diseña según tus objetivos, industria y presupuesto.
- Resultados Medibles** Olvida las métricas de vanidad. Te mostramos exactamente cómo cada peso invertido genera retorno.
- Soporte Continuo** No desaparecemos después de la venta. Estamos contigo en cada paso del proceso.

1. [Beneficio 1] [Explicación]

2. [Beneficio 2] [Explicación]

3. [Beneficio 3] [Explicación]

SECCIÓN 4: PRUEBA SOCIAL

EJEMPLO:

"Duplicamos nuestras ventas online en 3 meses"

"Llegamos con [Empresa] sin saber por dónde empezar. Su estrategia fue clara desde el día uno y los resultados aparecieron más rápido de lo esperado. Totalmente recomendados."

— María González, Fundadora de Boutique Luna

"[Resultado específico del cliente]"

"[Testimonio completo - problema que tenían, cómo los ayudaste, resultado obtenido]"

— [Nombre, Cargo y Empresa]

(Repite este formato para 2-3 testimonios)

SECCIÓN 5: CTA FINAL

EJEMPLO:

¿Listo para hacer crecer tu negocio?

Agenda una llamada de 15 minutos sin costo. Analizaremos tu situación actual y te mostraremos un plan de acción claro.

[Botón: "Agendar Mi consultoría gratuita"]

[Pregunta de cierre]

[TU RESPUESTA]

[Descripción de la acción - qué obtendrán] [TU RESPUESTA]

[Botón: "_____"]

123 456 789
Pasaje Mentol, 27, Barcelona

hola@unsitiogeniales.
www.unsitiogenial.es