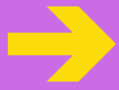


# PLANTILLA DE COPYWRITING PARA EL HOMEPAGE DE UNA WEB



Portal del Copy ~ Tu guía completa para escribir textos que convierten



## SECCIÓN 1: HERO (Encabezado principal)

Fórmula del Headline: **[Resultado deseado] + [Para quién] + [Sin objeción principal]**

**EJEMPLO:** "Impulsa tu negocio con Marketing Digital que genera resultados reales. Sin contratos eternos ni presupuestos inflados."

Subheadline (opcional):

Amplía el beneficio o agrega credibilidad

**EJEMPLO:** "Ayudamos a pequeños negocios a crecer online con estrategias claras, medibles y adaptadas a su presupuesto."

Call to Action Principal:

**EJEMPLO:** [Botón: "Agenda tu Consultoría gratuita"]

**1.**

Tu headline

**2.**

Tu subheadline

## 3.

Tu call to action

## SECCIÓN 2: PROBLEMA/SOLUCIÓN

1. Identifica el problema (empatiza)
2. Agita el dolor
3. Presenta tu solución

EJEMPLO:

¿Te frustra invertir en marketing sin ver resultados?

Sabemos lo que se siente: pagas por publicidad, contratas agencias, pruebas herramientas... pero tus ventas no despegan. El dinero se va y la incertidumbre aumenta.

Existe una mejor manera.

En [Tu Empresa] creamos estrategias de marketing digital diseñadas específicamente para tu negocio. Nada de fórmulas genéricas. Solo resultados medibles que impactan tu cuenta bancaria.

### 1.

Pregunta empatizando con el problema

### 2.

Agita el dolor en 2-3 líneas

### 3.

Frase de transición

### 4.

Tu solución ( Beneficio principal)

## SECCIÓN 3: BENEFICIOS CLAVE

Fórmula: Beneficio + explicación breve

EJEMPLO:

- ✓ **Estrategias personalizadas** No usamos plantillas. Cada plan se diseña según tus objetivos, industria y presupuesto.
- ✓ **Resultados Medibles** Olvida las métricas de vanidad. Te mostramos exactamente cómo cada peso invertido genera retorno.
- ✓ **Soporte Continuo** No desaparecemos después de la venta. Estamos contigo en cada paso del proceso.

**1.** [Beneficio 1] [Explicación]

**2.** [Beneficio 2] [Explicación]

**3.** [Beneficio 3] [Explicación]

## SECCIÓN 4: PRUEBA SOCIAL

### EJEMPLO:

"Duplicamos nuestras ventas online en 3 meses"

"Llegamos con [Empresa] sin saber por dónde empezar. Su estrategia fue clara desde el día uno y los resultados aparecieron más rápido de lo esperado. Totalmente recomendados."

— **María González, Fundadora de Boutique Luna**

**"[Resultado específico del cliente]"**

**"[Testimonio completo - problema que tenían, cómo los ayudaste, resultado obtenido]"**

— **[Nombre, Cargo y Empresa]**

*(Repite este formato para 2-3 testimonios)*

## SECCIÓN 5: CTA FINAL

### EJEMPLO:

¿Listo para hacer crecer tu negocio?

Agenda una llamada de 15 minutos sin costo. Analizaremos tu situación actual y te mostraremos un plan de acción claro.

[Botón: "Agendar Mi consultoría gratuita"]

**[Pregunta de cierre]**

**[TU RESPUESTA]**

**[Descripción de la acción - qué obtendrán] [TU RESPUESTA]**

**[Botón: "\_\_\_\_\_"]**

123 456 789  
Pasaje Mentol, 27, Barcelona

[hola@unsitiogeniales.](mailto:hola@unsitiogeniales)  
[www.unsitiogenial.es](http://www.unsitiogenial.es)